

planejamento estratégico | PIB Floripa | 2025 - 2030

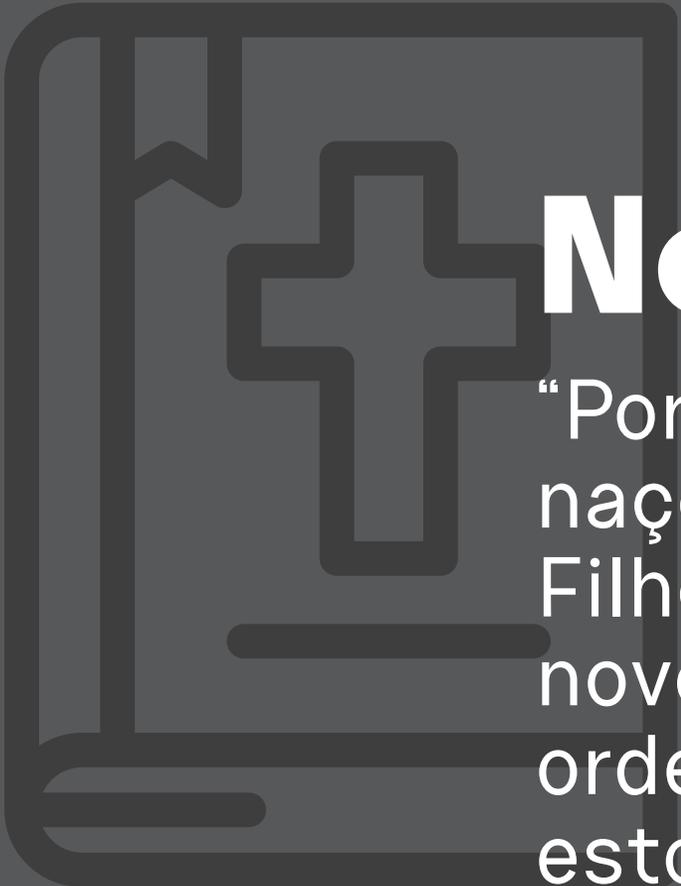
An abstract graphic consisting of several dark gray circles of varying sizes connected by thick, dark gray lines. The lines form a path that starts from the top left, moves right, then curves down and right, then curves up and right, and finally ends in a large arrow pointing to the right at the bottom right. The circles are placed at the junctions and ends of these lines.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2025 - 2030



**Expansão
com propósito:
Multiplicando Discípulos
e Estendendo o Reino**



Nossa missão bíblica

“Portanto, vão e façam discípulos de todas as nações, batizando-os em nome do Pai, do Filho e do Espírito Santo. Ensinem esses novos discípulos a obedecerem a todas as ordens que eu lhes dei. E lembrem-se disto: estou sempre com vocês, até o fim dos tempos” (Mateus 28:19-20).



Missão

Anunciar o evangelho e fazer discípulos de Jesus Cristo.



Visão

Ser uma igreja com relacionamentos profundos, com Deus e entre os seus integrantes, influenciando a sociedade e alcançando pessoas para Jesus Cristo.

Valores

- 1-Amor a Deus e ao próximo.
- 2-Ensino da bíblia.
- 3-Adoração.
- 4-Evangelização.
- 5-Discipulado.
- 6-Comunhão.
- 7-Família cristã.
- 8-Pluralidade de liderança.
- 9-Culto contemporâneo.
- 10-Compromisso social.

Alvos a serem alcançados

Crescimento anual do número de membros da igreja em 20% (vinte por cento).

Plantar 01 (uma) nova igreja a partir de um modelo de 'campus', a cada 04 anos.

Promover a capacitação e aprovação de 10 novos líderes a cada ano.

Eixo estratégico 1: **Evangelismo e Missões**



Eixo estratégico 1: **Evangelismo e Missões**

Objetivo Estratégico: Expandir o Reino de Deus por meio da proclamação contínua do Evangelho, alcançando um número significativo de pessoas com a mensagem da salvação, transformando vidas e levando-as a um encontro pessoal com Deus e à decisão de segui-Lo, construindo uma igreja de discípulos com paixão pelos perdidos.

Eixo estratégico 1: **Evangelismo e Missões**

Justificativa:

O evangelismo é o coração da missão da igreja. Por meio dele novas vidas são transformadas e a comunidade de fé cresce.

Eixo estratégico 1:
Evangelismo e Missões
Resultados Chave

Meta 1:

**Aumentar o número de membros
por conversões em 10% a cada
ano até 2030**

Indicador:

Número de novos membros batizados.

Estratégias:

1. Realizar 02 grandes ações evangelísticas anualmente até 2030, em diferentes formatos.
2. Realizar cultos evangelísticos mensais.
3. Desenvolver ações sociais como forma de potencializar o alcance de pessoas.
4. Treinar 20% (vinte por cento) dos membros para o evangelismo pessoal.
5. Criar ou adquirir materiais evangelísticos.(Responsável Núcleo de Pastores e Ministério de Comunicação)
6. Estruturar um ministério de evangelismo e missões.
7. Fazer parceria com organizações e associações.

Eixo estratégico 1:
Evangelismo e Missões
Resultados Chave

Meta 2:
Implantar uma nova igreja em
formato de campus até
o final de 2028.

Indicador:

Novo campus implantado.

Estratégias:

1. Mapeamento geográfico de áreas potenciais e estratégicas.
2. Formar parcerias com entidades e/ou igrejas.
3. Formar liderança capacitada para dar suporte à expansão
4. Interagir com igrejas que possuem estruturas em campus até agosto/2025.

Eixo estratégico 1:
Evangelismo e Missões
Resultados Chave

Meta 3:

Promover o envolvimento de pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) dos membros em ações de evangelismo

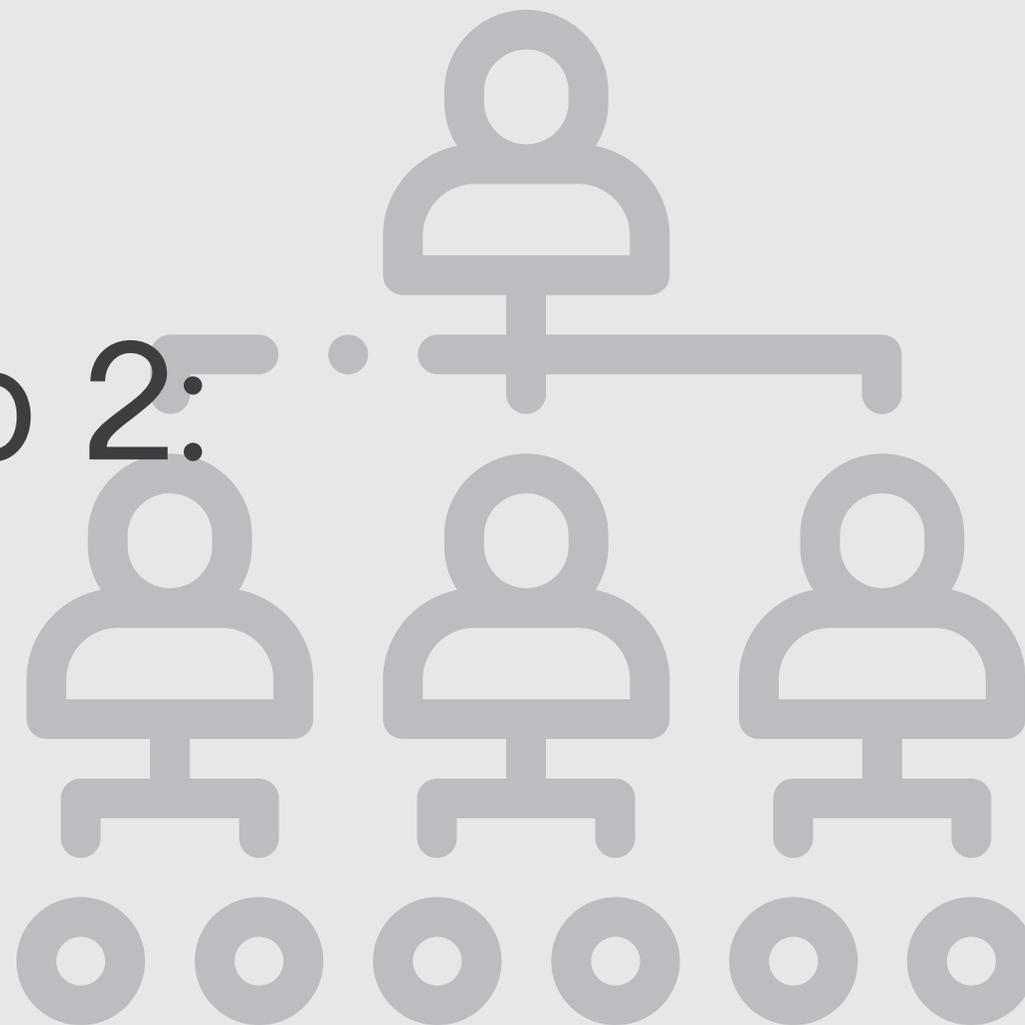
Indicador:

Número de membros participantes em eventos evangelísticos

Estratégias:

1. Promover eventos evangelísticos atrativos e relevantes.
2. Utilizar as redes sociais para divulgação das atividades evangelísticas.

Eixo estratégico 2: **Discipulado**



Eixo estratégico 2: **Discipulado**

Objetivo Estratégico: Envolver os membros e os novos convertidos em um processo estruturado e intencional de discipulado, formando discípulos maduros e capacitados para evangelizar e discipular outros, e torná-los comprometidos com a Grande Comissão, com a visão da igreja e com a transformação do mundo ao seu redor.

Eixo estratégico 2: **Discipulado**

Justificativa: O discipulado é fundamental para o crescimento espiritual dos membros e para o acolhimento de novos membros, bem como para a multiplicação consistente da igreja.

Eixo estratégico 2:

Discipulado

Resultados Chave

Meta 1:

Estruturar o processo de discipulado da PIB FLORIPA até junho/2025.

Indicador:

Processo estruturado.

Estratégias:

1. Formar grupo de trabalho para elaborar diretrizes, currículo e materiais.
2. Reorganizar o ministério de discipulado.
3. Criar um modelo de gestão do discipulado (grupos e individual).
4. Avaliar se os grupos atuais estão adequados ao novo processo e fazer os ajustes até dezembro/2025.
5. Capacitar a liderança atual e formar novos líderes.

Eixo estratégico 2:

Discipulado

Resultados Chave

Meta 2:

Aumentar o número de grupos de discipulado em 20% (vinte por cento) a cada ano até 2030.

Indicador:

Número de grupos ativos.

Estratégias:

1. Oferecer treinamento para líderes de grupos de discipulado.
2. Incentivar a multiplicação de grupos de discipulado.

Eixo estratégico 2:

Discipulado

Resultados Chave

Meta 3:

**Envolver 70% (setenta por cento)
dos membros em discipulado
anualmente até 2030.**

Indicador:

Número de membros envolvidos em discipulado por total de membros.

Estratégias:

1. Divulgar a visão e a importância do discipulado aos membros.
2. Incentivar a multiplicação de grupos de discipulado.

Eixo estratégico 2:

Discipulado

Resultados Chave

Meta 4:

Envolver 80% (oitenta por cento) dos novos membros e novos convertidos em um programa de integração e de direcionamento para o discipulado anualmente até 2030.

Indicador:

Número de novos integrados por total de novos membros.

Estratégias:

1. Estruturar o programa de integração envolvendo as áreas de recepção, diaconia e discipulado até fevereiro/2025. (Responsável Direx e Pr. Zenilton, até fevereiro/2025)

Eixo estratégico 3: **Novas Gerações**



Eixo estratégico 3: **Novas Gerações**

Objetivo Geral: Equipar e inspirar as novas gerações a viver uma fé autêntica, relevante e transformadora, capacitando-as para servir em diferentes áreas da igreja e para se tornarem a futura liderança da igreja, tornando-as agentes de mudança positiva na sociedade.

Eixo estratégico 3: **Novas Gerações**

Justificativa: As novas gerações são o futuro da igreja. Investir nelas é garantir a continuidade da visão da igreja e da expansão do Reino.

Eixo estratégico 3:
Novas Gerações
Resultados Chave

Meta 1:

Ter 30% (trinta por cento) das novas gerações servindo em atividades da igreja anualmente até 2030.

Indicador:

Número de novas gerações servindo na igreja pelo total de novas gerações.

Estratégias:

1. Criar um ambiente acolhedor e inclusivo onde as novas gerações se sintam valorizadas e pertencentes à igreja.
2. Incentivar os jovens a servirem, desenvolvendo o senso de compaixão pelos perdidos .
3. Capacitar a liderança atual e formar novos líderes.

Eixo estratégico 3:
Novas Gerações
Resultados Chave

Meta 2:

**Alcançar 70% do número de
participantes das novas gerações
em atividades na própria faixa etária
anualmente até 2030**

Indicador:

Número de novas gerações participantes em atividades pelo total de novas gerações.

Estratégias:

1. Utilizar recursos lúdicos e tecnológicos de forma criativa e eficaz para alcançar as novas gerações, comunicando o evangelho de maneira relevante e atraente.

2. Criar programas atrativos e relevantes para cada faixa etária.

3. Planejar programas e atividades visando alcançar com efetividade as novas gerações.

4. Estabelecer parcerias com escolas e outras instituições objetivando alcançar mais crianças e adolescentes.

5. Capacitar a liderança atual e formar novos líderes.

6. Envolver os pais como parte do processo.

Eixo estratégico 3:
Novas Gerações
Resultados Chave

Meta 3:

Envolver anualmente 20% (vinte por cento) das novas gerações em processo de formação de liderança.

Indicador:

Número de novas gerações participando em formação de liderança pelo total de novas gerações.

Estratégias:

1. Identificar potenciais líderes nas novas gerações.
2. Desenvolver um programa de liderança para jovens.
3. Criar oportunidades de serviço.
4. Acompanhar o desenvolvimento dos jovens líderes.

Eixo estratégico 4: **Liderança**



Eixo estratégico 4: **Liderança**

Objetivo Estratégico: Desenvolver líderes com visão, habilidades e paixão para servir à igreja e alcançar os objetivos estratégicos da PIB FLORIPA, bem como torná-los alinhados com a visão da igreja e com uma cultura de delegação, sucessão e desenvolvimento dos liderados e servos.

Eixo estratégico 4: **Liderança**

Justificativa: Líderes fortes e capacitados são essenciais para o crescimento e desenvolvimento da igreja.

Eixo estratégico 4:

Liderança

Resultados Chave

Meta 1:

**Realizar processo de
treinamento/reciclagem de
100% (cem por cento) da liderança
a partir de maio/2025.**

Indicador:

Número de líderes treinados pelo total de líderes.

Estratégias:

1. Elaborar material específico para a reciclagem até abril/2025.(Responsável Núcleo de Pastores)
2. Envolver 100% dos líderes de ministério em um processo estruturado de pastoreio a partir de maio/2025 (responsáveis núcleo de pastores e conselho)

Eixo estratégico 4:

Liderança

Resultados Chave

Meta 2:

Treinar pelo menos 10 novos líderes anualmente a partir de 2025.

Indicador:

Número de líderes treinados.

Estratégias:

1. Estruturar cursos de liderança.
2. Desenvolver parcerias com foco na formação de liderança.
3. Estabelecer um programa de mentoria que conecte líderes experientes com aqueles em desenvolvimento, facilitando a transferência de conhecimento e experiência.

Eixo estratégico 5: **Gestão e Comunicação**



Eixo estratégico 5: **Gestão e Comunicação**

Objetivo Geral: Implementar uma gestão e uma comunicação eficazes em todos os níveis da igreja, otimizando processos e aplicação dos recursos (financeiros, humanos e estrutural), fortalecendo a comunicação interna e externa e promovendo um ambiente de transparência e colaboração, visando o cumprimento dos objetivos da igreja e o fortalecimento da imagem da PIB FLORIPA na sociedade.

Eixo estratégico 5: **Gestão e Comunicação**

Justificativa:

Uma boa gestão e uma boa comunicação são essenciais para a otimização dos recursos disponíveis no cumprimento dos objetivos propostos e no desenvolvimento sustentável da igreja a longo prazo.

Eixo estratégico 5:
Gestão e Comunicação
Resultados Chave

Meta 1:
Elaborar um plano de
comunicação em 2025.

Indicador:

Plano elaborado.

Estratégias:

1. Estruturar equipe ou ministério de comunicação até dezembro/2024.

Eixo estratégico 5:
Gestão e Comunicação
Resultados Chave

Meta 2:
Avaliar e revisar a
estrutura organizacional.

Indicador:

Plano elaborado

Estratégias:

1. Análise e mapeamento dos processos internos e dos recursos humanos.

Eixo estratégico 5:
Gestão e Comunicação
Resultados Chave

Meta 3:
Avaliar a estrutura física atual.

Indicador:

Plano elaborado

Estratégias:

Estudo de viabilidade da sede e de futuros campus. Estudo de capacidade financeira.